Télechargement: www.tawjihnet.net

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2012
عناصر الإجابة

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	RR55	المعامل	6	
الشعب(ة) أو المسلك	شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك علوم التدبير المحاسباتي		مدة الإنجاز	3	

CAS STROC INDUSTRIES

CORRIGE INDICATIF

Dossier 1 : Organisation de l'approvisionnement et de la production (/22.5 pts)

1) Le critère de sélection des fournisseurs de Stroc Industrie est : le meilleur rapport qualité – prix. **(01.50 pt)**

2) Processus d'approvisionnement : **(06 pts)**

Expression des besoins → Traitement de la demande → Choix des fournisseurs → Réception de la Cde → Contrôle

3)

a) La part des approvisionnements locaux :

248 637/(248 637 +247 736)= 0.9095 soit 91 % **(01.50 pt)**

b) Les approvisionnements locaux représentent 91 % du total des approvisionnements de S.I **(01.50 pt)**

4) Les modes d'approvisionnement chez S.I :
- Approvisionnement pour le stock ; justification : les besoins sont exprimés par les services magasin. Stroc Industrie s'approvisionne lorsqu'il y a insuffisance des stocks ;
- Approvisionnement à la commande lorsqu'il s'agit d'un projet nécessitant un besoin déterminé. **(03 pts)**

5) a) S.I recourt à l'automatisation ; puisqu'elle utilise des moyens de production informatisés et automatiques. **(01.50 pt)**

b) Flexibilité du système productif, augmentation des cadences de production, qualité constante et de niveau élevé, réduction des coûts notamment coût de stockage, économie de main d'œuvre non qualifiée. **(01.50 pt)**

6) a) Productivité apparente 2009 : valeur ajoutée /effectif employé

95063/1065 = 89.26kdh/travailleur.

Productivité apparente 2010 : 134958/1081 = 124.84 kdh /travailleur. **(03 pts)**

b) L'évolution de la productivité apparente s'explique par le progrès technique et le recours de S.I à l'automatisation et par la réalisation des gains de productivité. **(03 pts)**

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net

Dossier 2 : Fonction financière et Mercatique (/25.50 pts)

1) Types d'investissement selon l'objectif : investissement de capacité, investissement de renouvellement. **(03 pts)**

2)

a) Les moyens de financement de l'investissement : augmentation du capital et autofinancement. **(01.50 pt)**

b) L'intérêt de chaque moyen de financement :

- Augmentation du capital : Augmentation rapide des fonds propres, pas de remboursement des fonds collectés, rémunération variable en fonction des bénéfices ;
- Autofinancement : Eviter le recours à l'emprunt, consolider son autonomie financière, gratuité de financement. **(01.50 pt)**

3)

a) La rentabilité commerciale = (résultat d'exploitation / *Chiffre d'affaires) X 100* **(01.50 pt)**

$$= \frac{37132}{462589} x100 = 8.02\%$$

b) La rentabilité économique $= \frac{EBE}{ACTIFIMMOBILISE} x100$ **(01.50 pt)**

$$= \frac{41254}{58821} x100 = 70.13\%$$

c) Interprétation :

Les ventes contribuent à hauteur de 8.02% dans la réalisation des résultats.

Le rendement des capitaux investis égale à 70.13%. **(03 pts)**

N.B. Retenir toute autre interprétation logique.

4) a) Part de marché de SI par rapport à son principal concurrent : PDM relative

(C.A de l'Epse / C.A du principal concurrent)x 100

2008 : PDMr = 46.86%

2009 : PDMr = 75.63%

2010 : PDMr = 82.13% **(04.50 pts)**

b) **Interprétation** : la position concurrentielle de S.I s'est améliorée de 2008 à 2010, en effet, S.I se rapproche du principal concurrent, du moment que sa part de marché relative est passée de 46.86% à 82.13%. **(01.50 pt)**

5) La méthode de fixation des prix utilisée par S.I : fixation des prix à partir des coûts.

S.I détermine les prix en ajoutant une marge au coût de revient. **(03 pts)**

6) La baisse du taux de la marge entraine une baisse des prix de vente. **(03 pts)**

7) Les moyens de communication utilisés par S.I sont : publicité, sponsoring. **(01.50 pt)**

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net

Dossier 3 : Stratégie et croissance (/42 points)

1) Le métier de base de S.I : la conception, la réalisation, la maintenance, la réparation et l'entretien d'équipement et d'installation à usage industriel ou collectif. **(01.50 pt)**

2) Diagnostic stratégique externe : **(06 pts)**

Opportunités	Menaces
- Perspectives de développement soutenu des pays d'Afrique ; - Grands projets futurs de l'OCP	- Dépendance par rapport à un seul marché client : OCP ; - Risque d'éventuels changements de la Réglementation.

3) Les options stratégiques adoptées par S.I **:** **(06 pts)**

Option stratégique	Justification
- Internationalisation ;	- Création de deux filiales en Mauritanie et en Guinée équatoriale ;
- Intégration ;	- Acquisition de l'entreprise Handassa ;
- Domination par les coûts.	- Maîtrise des charges.

N.B Accepter également la diversification.

4) Les raisons qui poussent S.I à choisir le marché Africain :

- profiter de la demande croissante du marché africain ;
- politiques publiques favorisant les investissements en infrastructure. **(03 pts)**

5) Les indicateurs de croissance : **(06 pts)**

Indicateurs quantitatifs	Indicateurs qualitatifs
- Augmentation du chiffre d'affaires de 38% ; - Accroissement de la production de 49% ; - Croissance du résultat d'exploitation de 121%.	- Certification ISO 9001, OHSAS ; - Introduction en Bourse. - …..

6) Croissance interne : développement par ses propres moyens en réalisant des investissements.
Croissance externe : développement par acquisition d'entreprises, achat de Handassa. **(06 pts)**

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك

Télechargement: www.tawjihnet.net

7) Finalités : hygiène et sécurité, qualité. **(01.50 pt)**

8) **Synthèse :** l'élève doit traiter les points suivants :
- Les perspectives au niveau national : les projets de l'OCP et le développement de construction.
- Les perspectives au niveau international : développement du marché africain.
- Les choix stratégiques : internationalisation, intégration, domination par les coûts. **(12 pts)**

Dossier 4 : Gestion des Ressources Humaines (/27points)

1) S.I adopte deux modes de recrutement : recrutement interne et recrutement externe.
Justification : - recours à la mobilité interne ;
- recours au marché de l'emploi. **(06 pts)**

2) Trois moyens de recrutement : cabinets spécialisés, internet, forum de recrutement. **(01.50 pt)**

3) Deux avantages de la mobilité interne pour les collaborateurs de S.I : la mobilité interne est un facteur de motivation pour les collaborateurs ; elle leur permet d'acquérir de la polyvalence, d'accroître leur employabilité , d'accéder à des postes de responsabilités plus élevés et d'augmenter sa rémunération.

(03 pts)

4) a) Les techniques d'évaluation du personnel de S.I : Entretien individuel et rencontre annuelle. **(01.50pt)**

b)Le domaine GRH correspondant : La gestion de carrière ou gestion du personnel **(01.50 pt)**

5) La forme de participation citée : les stocks options : actionnariat salarial ; le personnel a bénéficié de 14 426 actions nouvelles de S.I. **(03 pts)**

6) Deux rôles de la communication interne :

- Informer les salariés sur l'évolution de l'introduction en Bourse ;
- Motiver et renforcer l'esprit d'appartenance. **(03 pts)**

7) Le style de commandement adopté par S.I : style démocratique, délégatif ; participatif
Justification : communication interne, objectifs partagés. **(03 pts)**

8) a) La modalité de formation : continue. **(01.50 pt)**

b) Deux objectifs de formation poursuivis par S.I : fidélisation des collaborateurs, acquisition d'un niveau de technicité adapté à tous les types d'activité, polyvalence…. **(03 pts)**

Une note de 03 pts sur 120, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

لمزيد من المواضيع منتديات توجيه نت ـ الدراسة بالسنة 2 باك